新媒体时期广播电台技术发展方向探析

摘　要：在新媒体时期，广播电台技术飞速发展，这使传媒科技变得越来越重要。然而，在发展中也同样面临着诸多的困难。怎样才能在新媒体时期推动传媒科技发展，使广播电台满足人们需求，成为了目前的主要问题。本文就新时期广播电台技术的发展方向进行阐述，为的是更好地推动传媒科技的发展。

关键词：新媒体；广播电台技术；传媒发展；传媒科技

中图分类号：G2　　**文献标识码**：A

文章编号：1671-0134（2018）05-060-02　　**DOI**：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2018.05.013

文 / 任凌

引言

随着我国现代信息技术的不断发展，传媒科技的提高，推动了媒体行业的发展。当前，人们对媒体的要求不断提高，为了符合人们对媒体信息的要求，就需要不断地提高传媒技术，转变传媒的传播方式与传播形式，使中国走进一个真正的新媒体时代。当前，高新技术如雨后春笋，如计算机技术、卫星通信技术、光纤通讯技术、网络技术等，这些技术的产生与运用使广播事业的发展面临着巨大的挑战。传统的广播电台技术已经与现代发展不相符，并且面临着新媒体的挑战与激烈的竞争。电视广播事业要想得到长远的发展，就需要精准地面对当前的传媒科技发展态势作出详细的分析，科学地探究电台广播的特点。另外，对广播发展特点进行及时地总结与整理，采取科学有效的对策，充分表现出电台广播的优点，并且逐步探究电台广播未来的发展方向。

1. 新媒体时代下广播电台技术的发展

1.1 数字广播技术

数字广播技术作为一种新型的广播技术，近些年来得到了快速的发展。数字广播技术指的是将数字化音频或者视频以及多种数据信号，在数字状态的基础上对各种编码、调制与传递等加以处理。不同于以往的 AM、FM 等广播技术，数字广播技术基于地面发射站的基础上，借助数字信号的发射实现广播与数据资讯传输的目标。

1.2 计算机网络技术

计算机网络技术其实并不是什么新鲜的事物，但计算机网络技术一直在发生改变。计算机以及互联网的出现，在改变人们生活方式的同时，推动了社会大的发展，使全世界日益成为一个整体。当前，互联网已经触及到了社会各个行业领域，并且早已实现了同广播电视的结合。同时，计算机网络技术的应用，可以更好地满足人们在节目观看方面的需求[1]。

1.3FPGA 技术

从当前广播电视发展的趋势看，其正朝着全数字化、3D 立体化方向前进，这对相关技术提出了更高的要求，而 FPGA 技术正好能够满足这一要求。FPGA 技术，即现场可编程门阵列。在 FPGA 技术出现之前，定制电路受到很大的限制，但是，FPGA 技术建立在编程控制器的基础上，充分借助逻辑单元阵列技术，不管在结构设计方面，还是在整体功能发挥方面，都明显优于传统的门列阵技术。FPGA 技术在特点表现上主要有吞吐量高、灵活性强、结构性能稳定等。

2. 当前我国广播电台技术发展面临的难题

2.1 新型传媒科技的冲击

随着我国经济的发展，传媒科技也在不断发展。当前，人们的生活节奏不断加快，工作之外的时间也愈来愈少，很多人选择高速的生活方式，运用手机与电脑，利用网络技术开展娱乐活动。在这种情况下，人们对电台广播的关注度越来越低，喜欢收听广播的听众也越来越少。虽然电台广播仍然有一部分忠实的听众，但难以改变收听者数量减少的现实情况，行业整体发展速度比较慢，听众直线减少。

2.2 自身运营方面的制约

电台广播事业的发展也受到自身原因的影响，网络媒体的逐步更新，给人们提供了更多新鲜的体验，在内容更新方面运营的方式逐步发生改变。过去人们通过电台广播可以了解到很多自己不知道的新鲜事，充分满足自己的好奇心，可是，目前手机与网络的全面覆盖，增进了人们彼此之间的交流与沟通，所以人们对广播的使用不断减少，加之当前广播运营方式与内容更新方面并没有更多的新意，使广播技术的发展遇到重重的困难[2]。在发展过程中，人员的引入起到了十分大的推动作用，新员工具有更大的活力，但电台广播事业在人员的引进方面并没有给予过多的关注，使更新速度比较慢，进入行业的青年人才较少。

3. 新媒体时代广播电台技术发展策略

在新媒体时期，传媒科技的发展呈现出了新的特点。

传统广播电台已经很难适应当前时代发展的步伐，怎样推进传统广播与新媒体之间的技术融合，如何充分发挥广播媒体自身的优势所在，成为了现在广播电台发展所面临的主要问题。

3.1 创建健全的电台管理机制

创建完善、高水平的电台管理制度，是推动电台发展的基本保障。第一，广播电台节目的质量是广播电台的灵魂所在，广播电台要逐步健全节目制度，不断丰富节目的内容，提高节目的整体质量，创建广播电台优秀栏目，提高市场的综合实力；第二，健全节目调整制度，创建科学的节目动态管理方法，提升电台工作人员的危机意识与竞争意识。

3.2 增强新媒体广播的核心竞争力

新媒体时代，广播技术的主要优势表现在传输效率高、速度快等方面。新媒体是利用互联网这一网络平台，在传统广播传输的基础上进行一种新型延伸。新媒体时代的广播技术要更有针对性地满足特殊观众的特殊需求，充分发挥自身的互动性和及时调整的特点。

3.3 创建现代广播电台的网络化平台

充分利用计算机技术、网络技术、多媒体技术等现代化信息技术，全面实现广播电台各个网络内容的相互连接，构成电台统一化广播电台网，开展高效率管控，进而全面适应时代对广播电台现代化、多样化、信息化、高科技化的发展需要。

3.4 创建高水平的数字化播出管控系统

数字化播出管控系统是运用专业化的音频矩阵、数字化调音台、数字化音频端口、网络路由器等设施，分别形成播出信号的传播渠道，相互作为彼此的备份。为了保证系统在广播节目中的制作、播出、监控等方面可以更好地适应新媒体时期的需要，顺应广播电台数字化、网络化的发展走向，应该使用国内外先进、成熟的广播技术[3]。与此同时，需要充分考虑广播电台网络未来发展的主要项目、技术需要，例如，根据网络广播、数字化音频广播、视频播放等新媒体业务的需要，创建健全、高质量的数字化播放管控系统，全面实现广播电台的长远发展。

4. 新媒体时期广播电台技术发展方向

我国传媒科技不断发展，网络技术逐渐推广应用，使网络逐渐成为了人们学习、工作、生活的必备品。在新的传媒科技时代，传统的广播电台技术受到了极大的影响，网络技术的发展对传统广播造成了巨大的威胁。其全面性、交互性等特征，有效地弥补了传统广播电台的缺陷[4]。这使网络广播成为未来广播电台发展的必然方向。

4.1 广播电台网络化

广播电台网络化的主要方式包括直播与点播。所谓直播，就是通过电台将实际播出来的节目利用网络技术进行广泛传播。直播的广播传播方式具有广泛性、即时性特点，能够帮助用户及时接受信息。点播指的是根据节目的内容，把节目分成几个小的片段，并且结合片段中的内容组建标题，然后传送到用户面前。受众能够根据标题选择自己比较喜欢的片段进行收听。这种方式与直播相比较，更加能够满足用户的收听需要，是当前运用次数最多的网络广播传播方式[5]。需要特别注意的是，无论是直播的方式还是点播的方式，其根本就是把广播电台节目转移到网络中进行播放。

4.2 网络化广播

网络在广播传播中并没有发挥主导性作用，而是用一种辅助性的方式呈现出来。相较而言，网络化广播运用传统的广播方式进行独立制作，并且传播网络多媒体方面的信息。这一过程的实践环节，要求全部放弃传统的广播方式，从网络发展的角度，全面发挥网络的优势力量，进而更好地完成广播活动。换言之，网络化广播事实上就是真正的网络直播，而并不是转播。这种方式能够真正实现与观众的实时互动与交流[6]。广播和网络技术全面融合以后，主持人与用户的沟通方式从以往的双向交流调整为多向的共同交流，网上在线用户不断增加，突破了传统广播的局限性。

结语

总之，传媒与网络科技的发展，给广播电台带来重大影响。广播电台要想实现长远的发展，就需要充分融合现代新媒体技术。在当前的新媒体时期，广播电台具有良好的发展前景与极大的发展优势。笔者相信，在结合现代网络技术以后，广播电台必然会走得更远。媒

参考文献

[1] 曹豫．广播电台制作播出网络技术和网络化发展趋势[J]．科技传播，2017，9（24）：4-5.

[2] 王宇恒．广播电台制作播出的网络技术和网络化发展方向[J]．传播力研究，2017，1（09）：153.

[3] 林浇浇．浅议广播电台制作播出的网络技术和网络化发展方向[J]．电子制作，2015（02）：298.

[4] 格桑玉珍，李丽莎．广播电台安全播出的有效技术[J]．中国科技信息，2015（05）：203-204.

[5] 陶艳清．广播电台传播技术与设备的发展[J]．电子技术与软件工程，2015（08）：36.

[6] 张雄，黄研，谭裕桐．广播电台播出系统技术工艺与播出质量的关系研讨[J]．广播与电视技术，2017，44（01）：60-62.

（作者单位：吉林省卫生和计划生育宣传中心）